# Тематический план по мастерской SMM

## Календарно-тематический план на 2023-2024 учебный год

Работа Мастерской рассчитана 32 часа в год и делится на четыре смены. Этапы проектной работы каждой смены:

1. Постановка целей. Планирование. Уточнить цель. Провести ее декомпозицию. Выбрать задачу. Определить ресурсы для проектного решения. Распределить роли и ответственность внутри команды.
2. Поиск идеи. Изучить возможности и предложить идею.
3. Усилия для воплощения задуманного. Приложить усилия для решения проектной задачи.
4. Продолжение начатого. Сделать решительный шаг к цели.
5. Апробация замысла. Осуществить пробный проект. Оценить плюсы и минусы. Получить обратную связь. При необходимости улучшить проект.
6. Реализация проекта. Воплотить всё задуманное в жизнь.
7. Рефлексия опыта. Провести анализ результатов работы внутри мастерской. Оценить достигнутое. Поделиться полученными выводами (опубликовать пост в социальных сетях по итогам смены).
8. Общая встреча сообщества “Мастерских роста”. Принять участие в подготовке и проведении общей встречи мастерских, подвести итоги, порадоваться успехам других и поделиться своими, анонсировать планы на будущее.

### План работы Смены «Выбор» (Октябрь)

Примечание: смена имеет короткую продолжительность. Занятия посвящены знакомству с «Мастерскими роста», поэтому рабочий цикл проекта в ней не реализуется.

| №  | Этап проектной работы мастерской   | Название занятия  | Деятельность и результат работы  |
| --- | --- | --- | --- |
|   | 1  | 2  | 3  |
|   | Общий старт программы  | Осенняя встреча сообщества “Мастерских роста”  | Участие в осенней встрече мастерских: открытие проекта, выбор мастерских. Работа по сценарию «Открытие»: <https://drive.google.com/drive/folders/11CWXQghgmPs10egKAJeWRjNsZtYLhbVG?usp=drive_link>  |
| 1  | Погружение в проект «Мастерские роста»  | Смыслы и ценности: личностный потенциал  | Знакомство с понятием «личностный потенциал». Самоисследование личностного потенциала. Работа по сценарию к занятию 1: <https://drive.google.com/drive/folders/1wrcrwauLTodtDpRiKFl6nGNZ_7hqfF0k?usp=drive_link>  |
| 2  | Погружение в проект «Мастерские роста»   | Смыслы и ценности: культура выбора  | * Объединение в команду.
* Знакомство с понятием “выбор”.
* Планирование работы на смену.
* Распределение ролей (сменный мастер, квест-мастер, участник мастерской, хранитель времени)

Работа по сценарию к занятию 2 <https://drive.google.com/drive/folders/19MLL4I9LpB2lzCCoW8CGCiR_yWXIfqH2?usp=drive_link>  Работа с Буклетом-презентацией мастерской и годовым кругом задач (ссылка на свою презентацию)  |

### План работы Смены «Оптимизм» (ноябрь-декабрь)

| №  | Этап проектной работы мастерской  | Название занятия  | Деятельность и результат работы  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1  |  Постановка целей. Планирование    |  Цели и планы  | 1) Обсудить задачи в работе над SMM-стратегией (проект этой смены — «SMM-стратегия»). Соотнести их с проектным циклом смены: 1. Постановка целей. Планирование.
2. Поиск идеи
3. Усилия для воплощения задуманного.
4. Продолжение начатого.
5. Апробация замысла.
6. Реализация проекта.
7. Рефлексия опыта.
8. Общая встреча сообщества “Мастерских роста”.

 2) Спланировать работу согласно выбранной роли и проектному циклу: Кто делает? Что делает? Как делает? Как оценить качество? Как получить/дать обратную связь?  3) Организовать работу с Буклетом-презентацией мастерской и годовым кругом задач (раздел «Оптимизм»): <https://docs.google.com/presentation/d/1EESh-MGk-juMLVhefTfSr7sCo8YmuzIz/edit?usp=sharing&ouid=116071609092620644462&rtpof=true&sd=true>  |
| 2  | Поиск идеи  | Ориентиры движения  | Разобраться в основных понятиях: <https://docs.google.com/document/d/15Z4A3On3XdWpjODZySyVo6zRSCmcNzgyCRmAC4JVdwQ/edit#heading=h.l2lb89ahkyrh>  |
| 3  | Усилия для воплощения задуманного  | На пути к решению  | Изучить интересные, с точки зрения SMM, образовательные проекты: <https://docs.google.com/document/d/1N7moDA49u7jO4pQrzPKWBnyv9Rod9ttQLal3DoHa5II/edit?usp=sharing>  |
| 4  | Продолжение начатого  | Приближение к цели  | Изучить, как определять целевую аудиторию проекта: <https://www.calltouch.ru/blog/chto-takoe-tselevaya-auditoriya-i-kak-pravilno-ee-opredelit/>  |
| 5  | Апробация замысла  | Время пробовать  | 1. Придумать концепцию проекта по этому плану: <https://asana.com/ru/resources/vision-statement>
2. Использовать при создании концепции метод Уолта Диснея (опционально): <https://teacher.vbudushee.ru/files/uploads/f13f757c9b28e5211455ed517c9ec6c3.pdf>
3. Применить к SMM-стратегии SWOT-анализ: <https://teacher.vbudushee.ru/files/uploads/b4eea97d27de04c39310b182537356c4.pdf>
 |
| 6  | Реализация проекта  | Воплощение замысла в жизнь  | Составить контент-план на основе концепции: <https://practicum.yandex.ru/blog/kak-podgotovit-kontent-plan/> Подготовить SMM-стратегию на основе полученных данных. |
| 7  | Рефлексия опыта  | Плюсы и минусы  | Обсудить результаты. Оценить свой вклада в работу Мастерской. Проанализировать обратную связь от одноклассников и Мастера. Подготовить пост о проектных решениях Мастерской. Провести смену ролей в команде.  |
| 8  | Общая встреча сообщества «Мастерских роста»  | Зимняя встреча Мастерских  | Принять участие в подготовке и проведении общей встречи мастерских, подвести итоги, порадоваться успехам других и поделиться своими, анонсировать планы на будущее.  |

### План работы Смены «Жизнестойкость» (январь-февраль-март)

Вариативная часть. Время зимних каникул:

* участие в новогоднем квесте школьных команд;
* освоение мини-курса КРОНА (проектная и/или исследовательская деятельность) [КРОНА Junior (schoolnano.ru)](http://conference.schoolnano.ru/junior?ysclid=lp3xn48rgu362778633) для последующего участия в конференции КРОНА Junior.

| №  | Этап проектной работы мастерской  | Название занятия  | Деятельность и результат работы  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1  |  Постановка целей. Планирование    |  Цели и планы  | 1) Обсудить задачи в работе над социальными сетями своего проекта (проект этой смены — площадки в социальных сетях с первыми постами). Соотнести их с проектным циклом смены: 1. Постановка целей. Планирование.
2. Поиск идеи
3. Усилия для воплощения задуманного.
4. Продолжение начатого.
5. Апробация замысла.
6. Реализация проекта.
7. Рефлексия опыта.
8. Общая встреча сообщества “Мастерских роста”.

 2) Спланировать работу согласно выбранной роли и проектному циклу: Кто делает? Что делает? Как делает? Как оценить качество? Как получить/дать обратную связь?  3) Организовать работу с Буклетом-презентацией мастерской и годовым кругом задач (раздел «Жизнестойкость»): <https://docs.google.com/presentation/d/1EESh-MGk-juMLVhefTfSr7sCo8YmuzIz/edit?usp=sharing&ouid=116071609092620644462&rtpof=true&sd=true>   |
| 2  | Поиск идеи  | Ориентиры движения  |   |
| 3  | Усилия для воплощения задуманного  | На пути к решению  | 1. Научиться создавать дизайн для социальных сетей. Пройти краткий курс по Figma: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLDD-VkWj4f2GXUQj0xEzJK18Qte9MGUi4>
2. Использовать сервис Figma: <https://www.figma.com/>
 |
| 4  | Продолжение начатого  | Приближение к цели  | 1. Научиться писать тексты для социальных сетей. Изучить сервис «Главред»: <https://youtu.be/wSHlmz7WjtE?si=cMJhohbiIkgWGwiV>
2. Использовать сервис «Главред»: <https://glvrd.ru/>
 |
| 5  | Апробация замысла  | Время пробовать  | 1. Проанализировать тексты и дизайн проектов-конкурентов.
2. Создать дизайн для своих социальных сетей.
3. Подготовить материалы, указанные в контент-плане.
 |
| 6  | Реализация проекта  | Воплощение замысла в жизнь  | 1. Заняться оформлением социальных сетей.
2. Опубликовать контент в выбранных социальных сетях и мессенджерах
 |
| 7  | Рефлексия опыта  | Плюсы и минусы  | Обсудить результаты. Оценить свой вклада в работу Мастерской. Проанализировать обратную связь от одноклассников и Мастера. Подготовить пост о проектных решениях Мастерской. Провести смену ролей в команде.  |
| 8  | Общая встреча сообщества “Мастерских роста”   | Весенняя встреча Мастерских  | Принять участие в подготовке и проведении общей встречи мастерских, подвести итоги, порадоваться успехам других и поделиться своими, анонсировать планы на будущее.  |

### План работы Смены «Мастерство» (апрель-май)

Вариативная часть:

* участие в литературном квесте развития личностного потенциала;
* участие в конференции КРОНА Junior.

| №  | Этап проектной работы мастерской  | Название занятия  | Деятельность и результат работы  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1  |  Постановка целей. Планирование    |  Цели и планы  | 1) Обсудить участие в школьном Фестивале мастерских (проект этой смены — презентация работы мастерской на Фестивале). Формат свободный (например, могут быть проведены особые интерактивные события в социальных сетях, представлены отдельные форматы или подготовлено выступление о создании проекта и работе над ним).Соотнести их с проектным циклом смены: 1. Постановка целей. Планирование.
2. Поиск идеи
3. Усилия для воплощения задуманного.
4. Продолжение начатого.
5. Апробация замысла.
6. Реализация проекта.
7. Рефлексия опыта.
8. Общая встреча сообщества “Мастерских роста”.

2) Спланировать работу согласно выбранной роли и проектному циклу: Кто делает? Что делает? Как делает? Как оценить качество? Как получить/дать обратную связь?  3) Организовать работу с Буклетом-презентацией мастерской и годовым кругом задач (раздел «Мастерство»): <https://docs.google.com/presentation/d/1EESh-MGk-juMLVhefTfSr7sCo8YmuzIz/edit?usp=sharing&ouid=116071609092620644462&rtpof=true&sd=true>  |
| 2  | Поиск идеи  | Ориентиры движения  | 1. Отредактировать и дополнить контент-план и SMM-стратегию.
 |
| 3  | Усилия для воплощения задуманного  | На пути к решению  | 1. Подготовить материалы, указанные в контент-плане.
2. Опубликовать контент в выбранных социальных сетях и мессенджерах
 |
| 4  | Продолжение начатого  | Приближение к цели  | 1. Изучить метрики, которые используют специалисты по медиа и рекламе: <https://vc.ru/marketing/445714-70-metrik-internet-marketinga-kotorye-pomogut-sledit-za-effektivnostyu-prodvizheniya-proekta#Metriki-SMM>
2. Подвести итоги работы проекта. Посчитать количество новых подписчиков (total users), охват материалов (reach) и уровень вовлечённости по охвату (ERR).
 |
| 5  | Апробация замысла  | Время пробовать  | Подготовить презентацию с описанием своего проекта и этапов его реализации.  |
| 6  | Реализация проекта  | Воплощение замысла в жизнь. Школьный фестиваль мастерских.  | 1. Принять участие в организации и проведении Школьного Фестиваля мастерских.
2. Пригласить гостей на фестиваль. Подготовить пространство к Фестивалю мастерских.
3. Представить работы мастерской. Посетить выступления и экспозиции других Мастерских.
 |
| 7  | Рефлексия опыта  | Плюсы и минусы  | Обсудить итоги Фестиваля. Оценить свой вклад в работу Мастерской. Проанализировать обратную связь от одноклассников и Мастера. Подготовить пост о Школьном Фестивале Мастерских.  |
| 8  | Завершающее занятие программы «Мастерские роста»  | Возвращение к ценностям: Выбор. Оптимизм. Жизнестойкость. Мастерство.  | Оценить результаты пройденного пути. Поблагодарить друг друга. Обсудить планы на лето. Навести порядок в мастерской.  |